

Formation

“Ecrire pour un blog d’entreprise”

- **Durée**

2 jours, soit 14 heures

- **Public visé**

Entrepreneurs, responsable communication, toute personne devant rédiger des articles pour un site web professionnel

- **Délai d’accès**

La date de début de formation la plus appropriée est choisie en fonction des besoins, préférences et contraintes du stagiaire. Selon les disponibilités du stagiaire et du formateur, le délai pour la mise en place de la formation est habituellement de 4 à 8 semaines.

- **Pré-requis**

Être à l’aise avec la bureautique et le fonctionnement d’internet.

- **Objectifs professionnels**

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- comprendre et maîtriser les spécificités de l’écriture pour le web
- rédiger des articles pour attirer et fidéliser les internautes
- optimiser ses textes pour les moteurs de recherche
- exploiter les possibilités offertes par l’écriture rich media (image, son, liens)

- **Moyens et méthodes pédagogiques**

Apports de connaissances théoriques sous forme d’exposé et d’exemples concrets

Mise en pratique par le stagiaire sur ordinateur

Support de formation reprenant les points abordés remis au stagiaire en fin de formation

- **Modalités d’évaluation**

Suivi et correction des exercices de mise en pratique

Validation finale par la publication d’un article répondant aux objectifs de formation

- **Accessibilité**

Les stagiaires en situation de handicap sont invités à le signaler en amont de la formation, afin que toutes les mesures nécessaires soient prises pour les accueillir dans les meilleures conditions.

- **Tarifs**

Le tarif définitif sera communiqué au stagiaire après élaboration de son programme personnalisé de formation et vérification des pré-requis. A titre indicatif, le tarif de la journée de formation est de 450€ HT/stagiaire.

Informations mises à jour en Mai 2023



Contenu de la formation

- Contenu pédagogique

I - Connaître et utiliser les spécificités de la production de contenu sur le web

- Appréhender les spécificités du media web
- Qu'est-ce que l'écriture Rich Media?
- Comprendre ce qu'est un article optimisé pour les moteurs de recherche (SEO)

Durée : apports théoriques (2h) et mise en pratique (1h) → analyse d'articles

II - Définir son contenu pour capter l'attention de l'internaute

- Connaître les différents types de contenus : expertise, storytelling, ...
- Définir son ton rédactionnel et élaborer une ligne éditoriale
- Mettre en place des stratégies pour trouver des idées d'articles pertinentes
- Organiser son contenu (technique du siloing)

Durée : apports théoriques (1h), études de cas (1h) et mise en pratique sur l'activité du stagiaire (2h)

III - Savoir créer du contenu rédactionnel impactant pour booster son trafic

- Définir le thème d'un article, choisir ses mots-clés et le vocabulaire associé
- Savoir structurer un article (hiérarchie des titres et du contenu)
- Maîtriser l'optimisation technique on-page
- Susciter et conserver l'attention du lecteur en utilisant les différents formats (liens, images, sons, vidéos)
- Connaître et utiliser les techniques pour promouvoir son contenu sur internet après publication

Durée : apports théoriques et application à l'optimisation d'un contenu existant (3h), mise en pratique sur l'activité du stagiaire (4h): conception d'un contenu original en s'appuyant sur les compétences acquises

